

**Extrait Etude « Vrac Etat de l'art des initiatives existantes et analyse des impacts », Partage ton frigo,
Disponible sur demande à contact@partagetonfrigo.fr**

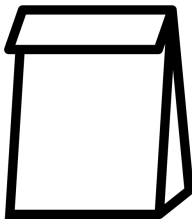
Selon les produits, la distribution en vrac par rapport à une distribution emballée montre des différences d'impacts intéressantes, même si cela n'est pas toujours significatif.

Par exemple les impacts sur les écosystèmes sont plus importants dans le cas du riz et des biscuits en vrac par rapport à son équivalent emballé. Cela est dû majoritairement à l'utilisation conséquente de sachet kraft ou à la non réutilisation des contenants des distributeurs (fûts, cartons de transport).

Or, lors de la visite des entités de commerce en vrac, les gérants nous ont confié ne pas recevoir de proposition de réemploi des contenants ou avoir recours à des emballages navettes.

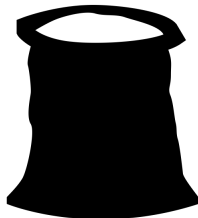
Les résultats sont intéressants pour aider les professionnels et particuliers à optimiser leur logistique en termes d'approvisionnement et de contenants utilisés.

La distribution en vrac permet de proposer des alternatives de gestion et d'approvisionnement ; des exemples sont donnés ci-après.



Les sachets kraft ont un impact fort sur la distribution en vrac, il faut penser à les réutiliser. Les sachets réutilisables en tissu sont une alternative intéressante. Cela exige un investissement initial et de les rendre disponibles lors de l'acte d'achat.

Le magasin doit pouvoir communiquer sur cet aspect pour faire prendre conscience à la clientèle que le sachet de transport est un emballage comme un autre, surtout s'il l'on utilise une communication axée sur la réduction des emballages.



L'utilisation de contenants que le client possède déjà par ailleurs peut également être encouragée.

Concernant les bidons ou bouteilles de lessive ou autres liquides, il est important de les réutiliser, sinon l'impact est supérieur à celui de son homologue emballé car un fût intermédiaire est ajouté pour la distribution. Réutiliser des contenants déjà possédés est également positif.



La réutilisation des contenants entre le fournisseur et le commerçant est aussi intéressante pour réduire les impacts environnementaux. Surtout dans le cas des liquides contenus en fût, où la différence est réellement significative.

Cela peut être un critère de choix des fournisseurs. Ou il faut penser tout simplement à leur en parler.

L'utilisation de contenants consignés n'a pas été prise en compte, car l'analyse simplifiée n'avait pas pour objectif d'atteindre un degré de modélisation trop élevé. Ce levier peut toutefois s'avérer intéressant à étudier de manière plus approfondie.